

Die PostFinance Trophy begeistert Jugendliche fürs Eishockey



Nach dem grossen Erfolg in den vergangenen sieben Jahren geht die PostFinance Trophy in die achte Runde. An lokalen Turnieren in der ganzen Schweiz begeistert das nationale Eishockey-Schülerturnier im Winter 2014/15 Kinder und Jugendliche sowie deren Familien fürs Eishockey. So wird der Nachwuchs an der untersten Basis gefördert. Der Start zur PostFinance Trophy 2014/15 erfolgt anfangs November 2014.

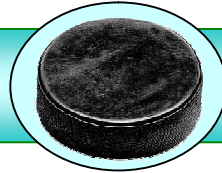
Spiel Eishockey wie die Grossen und mach mit am grössten Eishockey-Schülerturnier der Schweiz. Du spielst mit Ausrüstung und mit einem eigenen Trikot, welches deinem Team gratis zur Verfügung gestellt wird. Lerne zusammen mit Freunden den heissesten Mannschaftssport kennen. Stelle ein Team mit Schulkameraden (1. bis 6. Schuljahr, mixed Knaben und Mädchen erlaubt) zusammen und melde dein Team mit mindestens 6, maximal 10 Spielern an. Die Regeln werden am Turnier so vereinfacht, dass der Einstieg ins Eishockey leichter wird und der Spass am Spielen im Vordergrund stehen kann.



Spielorte 2014/15

Ambri	Bäretswil	Biel/Bienne	Delémont	Einsiedeln
Fribourg	Grüsch	Gstaad	Kloten	Kreuzlingen
La Chaux-de-Fonds	Laufen	Olten	Raron	Schaffhausen
Schwarzenburg	Scuol	Sissach	Thun	Tramelan
Urdorf	Visp	Vissoie	Wetzikon	Winterthur

Die Sieger aus den regionalen „Qualifikationsturnieren“ qualifizieren sich für die Halbfinals, gegen andere Siegerteams von anderen Standorten, und dann für das nationale Finale.



RESPECT ON AND OFF THE ICE

„cool and clean“ engagiert sich zusammen mit der Pat Schafhauser-Stiftung für faires und sauberes Eishockey. Sowohl die National League, die Regio League als auch Swiss Ice Hockey unterstützen diese Kampagne. Die Kampagne greift jährlich wechselnde Inhalte zu „RESPECT ON THE ICE“ und „RESPECT OFF THE ICE“ auf. Der Lead für die Themen auf dem Eis liegt bei der Pat Schafhauser-Stiftung, für diejenigen neben dem Eis bei «cool and clean».



Zielsetzung

Die Träger und Partner der Kampagne engagieren sich gemeinsam für ein hartes, aber dennoch faires und respektvolles Eishockey in den Schweizer Stadien. Sie setzen sich für die Prävention von Gewalt und Gesundheitsschädigungen auf und neben dem Eis ein. Der faire und saubere Sport stellt für sie einen zentralen Wert dar. Die Kampagne spricht in erster Linie die Nachwuchstrainer sowie Nachwuchsspieler bis 20 Jahre an. Daneben gehören auch die Aktiv Mannschaften, Funktionäre, Schiedsrichter sowie Stadionbesucher zur Zielgruppe.

Weitere Informationen unter www.coolandclean.ch

Kampagnen

Olympische Spiele 2014 in Sotschi (RUS)

Die Frauennati gewinnt Bronze!

Die Schweiz nahm zum dritten Mal in Serie an olympischen Winterspielen teil. Dabei traf sie in der Vorrunde auf Kanada, die USA und Finnland. Aufgrund des Modus war die Schweiz sicher für die Viertelfinals qualifiziert.



Nach dem Sieg gegen Russland im Viertelfinal (2:0) sowie einer knappen Niederlage gegen Kanada (1:3) im Halbfinal spielte die Schweiz am 20. Februar 2014 gegen Schweden um Bronze.

Nach einer 0:2-Hypothek nach 40 Minuten kehrten die Schweizerinnen das Spiel im letzten Drittel innert 12 Minuten und gewannen schliesslich mit 4:3 und damit die erste Olympiamedaille in der Geschichte!

